

РЕКЛАМНАЯ ПРЕМИЯ

AdRes *[адрес]

13 ноября 2024 года. Москва

AdRES. [адрес]



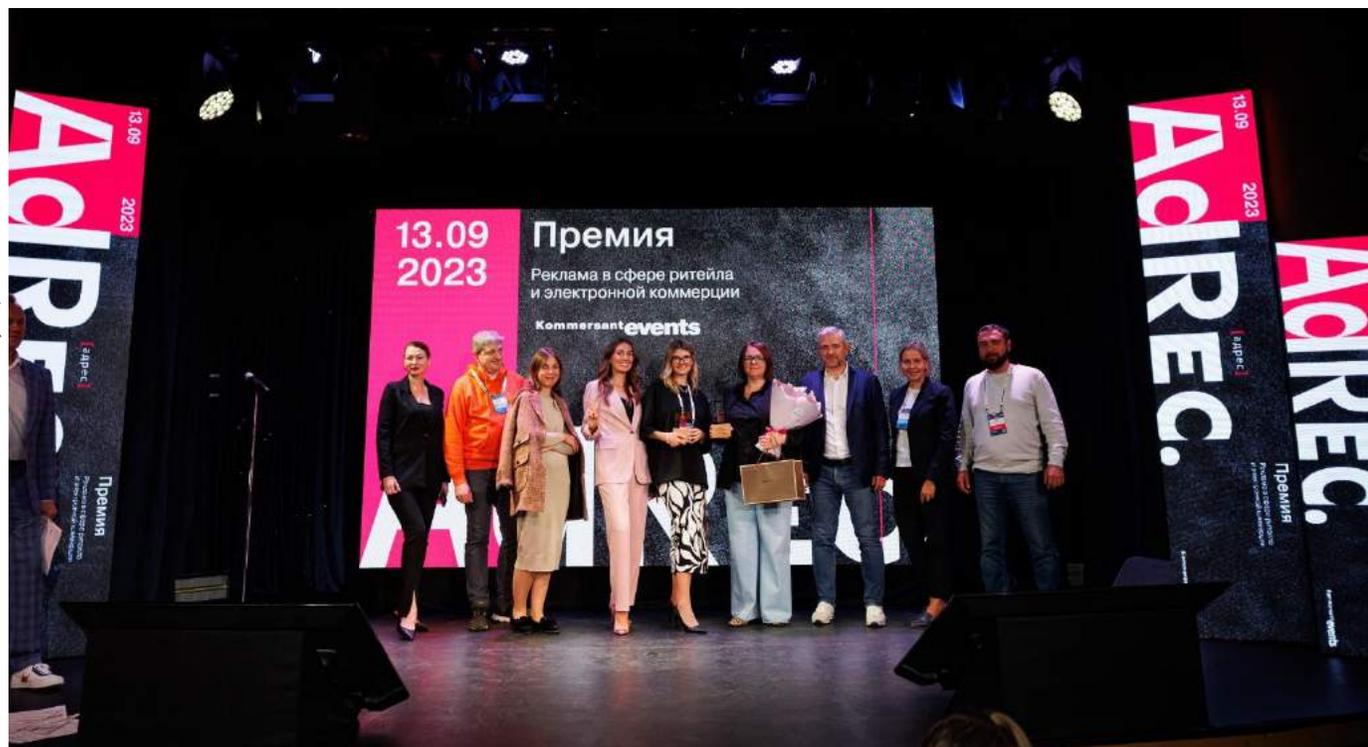
Коммерсантъ Events проводит ежегодную премию **AdRes [Адрес]**, в которой оцениваются лучшие рекламные кампании России, проведенные за предшествующий год.





Цель премии:

Выявление самых интересных для профсообщества рекламных кампаний в PR и медиа, в сфере недвижимости, ритейла, юриспруденции, финансах, HR и других сегментах делового рынка.



AdREC. [адрес]

Kommersant events

Задачи премии:

Оценить рекламные кампании, проведенные за год, по уровню креативности, охвату, эмоциональной вовлеченности потребителей и технологичности используемых методов и инструментов.

Победители AdREC. [адрес]



Креативная кампания года
Лента
Виртуальный гипермаркет «Лента Онлайн»



Максимальный охват
Сити-парк Град Воронеж
Охота на миллион



Победитель в сфере инноваций и технологий
Лента. Виртуальный гипермаркет «Лента Онлайн»



Эмоциональная связь с потребителем
Сити-парк Град Воронеж
Back2School



Рекламная кампания года.
Торговый центр МЕГА Екатеринбург
Фестиваль уличной культуры MEGA Urban Fest



Рекламная кампания года.
Бренд Gloria Jeans
Открытие крупнейшего в России монобрендового флагманского магазина Gloria Jeans на Тверской



Основные номинации:

- **Рекламная кампания года. Медиарынок.**
- **Рекламная кампания года. Недвижимость.**
- **Рекламная кампания года. Финансы.**
- **Рекламная кампания года. Юриспруденция.**

Специальные номинации:

- **Креативная кампания года.**
- **Максимальный охват.**
- **Победитель в сфере инноваций и технологий.**
- **Эмоциональная связь с потребителем.**
- **Выбор профессионального сообщества.**



Жюри премии:
Жюри формируется из специалистов отрасли: рекламные агентства, представители авторитетных изданий, собственники и владельцы крупных бизнесов, представители государственных структур.



Яна Головина
ТРЦ Московский проспект,
ТЦ Пять Столиц,
МФК Гран-При (г. Воронеж)



Катерина Кришвалова
Кантата



Павел Ковшаров
Замания



Константин Михайлов
Traektoria



Юлия Мефодьева
ТРК ЛОТОС PLAZA
(г. Петрозаводск)



Андрей Осокин
Детский мир



Юлия Поликарпова
SUNLIGHT



Луиза Улановская
Lanska group



Анна Черникова
МЕГА (г. Екатеринбург)



Софья Щукина
SmartUp CG

Жюри

AdREC. [адрес]

В 2022 в жюри премии вошли:



Анастасия Татулова
«АндерСон»



Андрей Осокин
Детский мир



Игорь Писарский
Р.И.М.



Юлия Завараева
Blank Architects



Юлия Кординова
Яндекс Реклама



Сергей Миронов
«Мясо&Рыба»



Юлия Суворова
Havas Media

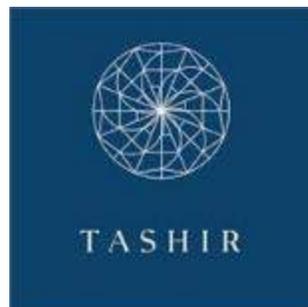


Участники премии 2022:

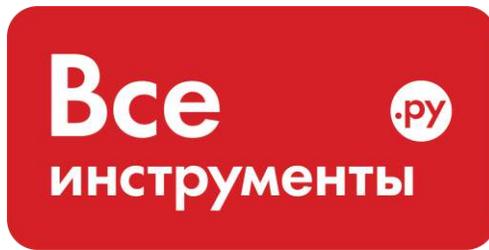
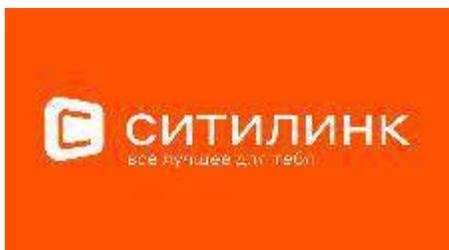
re:Store

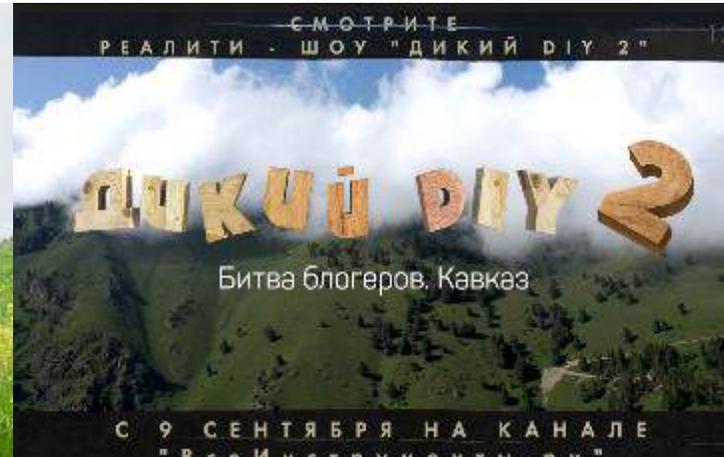


EXPOSTROY



★ 585
ЗОЛОТОЙ







Партнерские возможности:

Партнер премии AdResc [Адрес] позиционирует себя на рынке в качестве прогрессивного, креативного, нацеленного на эффективное продвижение игрока.

Партнерские опции включают участие в церемонии награждения, возможность учредить специальную номинацию, вручение специальных призов и пакет медийных опций.





Контакты:

Мария Синдинская
Руководитель отдела
msindinskaya@kommersant.ru

Шамина Вероника
Продюсер
v.shamina@kommersant.ru

Лидия Лутовинова
Продюсер
lutovinova_l@kommersant.ru